

Componente curricular: Eu, empreendedor

Carga horária 20h

Ementa: O que é empreendedorismo e suas características. Mindset (mentalidade dos empreendedores de sucesso). Competências Sócioemocionais (Auto gestão, relacionamento humano, resolução de conflito, tomada de decisões). Criatividade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIAGIO, L.A. Empreendedorismo - Construindo Seu Projeto de Vida . -1.ed.- São Paulo: Manole, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito. - 4 ed. - São Paulo: Manole, 2012.

DOLABELA, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001. (capítulos 1 e 2)

DORNELAS, JOSÉ CARLOS ASSIS. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

DWECK, Carol S.; DUARTE, Sérgio. **Mindset: a nova psicologia do sucesso**. Rio de Janeiro: Objetiva , 2017. 310p. . ISBN 9788547000240.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GAUTIHEIR, Fernando A. Ostuni; MACEDO, Marcelo; LABIAK Jr. Silvestre. Empreendedorismo. Curitiba: LT, 2010.

MASSENSINI. Ariana Ramos. Empreendedorismo. UFMT. Cuiabá-MT, 2011.

Componente curricular: Formalização de MEI

Carga horária 20h

Ementa: Tipos de empreendimentos. Benefícios da formalização. Processo de formalização de MEI.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FERREIRA. R. **Como Planejar, Organizar e Controlar seu Dinheiro**. Thomson IOB. São Paulo: 2006.

ANTONIK, Luis Roberto. **Empreendedorismo, gestão financeira para micro e pequenas empresas**. Alta Books.

CHIAVENATO, I. **Gestão Financeira - Uma Abordagem Introdutória**. – 3 ed. - São Paulo: Manole, 2014

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DORNELAS, JOSÉ CARLOS ASSIS. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

SEBRAE. MEI. Passos para formalização. Disponível em > [http://www.sebrae.com.br/MEI: passo a passo para a formalização - Sebrae.](http://www.sebrae.com.br/MEI:passo-a-passo-para-a-formalizacao)

SEBRAE. As micros e pequenas empresas na economia. Disponível em <<http://www.sebraesp.com.br/conhecendo-mpe/mpe-número/pequena-empresa-economia>>. acesso em 13 de outubro de 2021

Componente curricular: Educação Financeira

Carga horária 40h

Ementa: Educação financeira: (conceitos e práticas de finanças pessoais e comportamento e controles financeiros). Acesso a créditos e investimentos. Custos de produção, vendas e precificação. Economia solidária.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ROSS, STEPHEN A. **Administração Financeira** 10ª Edição. 2015

FERREIRA. R. **Como Planejar, Organizar e Controlar seu Dinheiro**. Thomson IOB. São Paulo: 2006.

ANTONIK, Luis Roberto. **Empreendedorismo, gestão financeira para micro e pequenas empresas**. Alta Books.

CHIAVENATO, I. **Gestão Financeira - Uma Abordagem Introdutória**. – 3 ed. - São Paulo: Manole, 2014

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DORNELAS, JOSÉ CARLOS ASSIS. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

SEBRAE. As micros e pequenas empresas na economia. Disponível em <<http://www.sebraesp.com.br/conhecendo-mpe/mpe-número/pequena-empresa-economia>>. acesso em 13 de outubro de 2021.

Componente curricular : Marketing

Carga horária 40h

Ementa: Conceitos e tipos (4 Ps- Produto, preço, praça e promoção). Segmentação. Mapa da empatia. Comportamento do consumidor. Atendimento. Marca (processo de desenvolvimento de marca). Marketing digital e suas ferramentas de vendas nas redes sócias.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRANSON, Richard. **O Jeito Disney de encantar o cliente**. Ed. Saraiva. 2017.

HAIR JR, Joseph F. et al. Fundamentos de Pesquisa de Marketing. Porto Alegre: Bookman, 2010

KOTLER, P.; KELLER, Kevin L. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

ROSA, Marcos Paulo. Métodos e ferramentas do marketing. Curitiba: Livro Técnico, 2012.

LA CASAS, Amexandre Luzzi. Marketing móvel: tendências e oportunidades no marketing eletrônico. São Paulo, Saint Paul Editora, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. Marketing: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2003.

DIAS, Sérgio R. (coord.). Gestão de marketing. Equipe de Professores da FGV. São Paulo: Saraiva, 2006.

ETZEL, M. J.; WALKER, B. J.; STANTON, W. J. Marketing. 11. ed. São Paulo: Makron Books, 2001.

ROCHA, Ângela da.; CHRISTENSEN, Carl. 2. ed. Marketing: teoria e prática no Brasil. São Paulo: Atlas, 1999.

Componente curricular: Modelagem de Negócios e Inovação
Carga horária 40h

Ementa: Canvas (conceito e prática). Plano de Negócios (Conceito e prática). Feira de Negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DORNELAS, JOSÉ CARLOS ASSIS. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

OSTERWALDER, Alexander. **Business Model Generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários**. 2011

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócios. Minas Gerais, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

TAJRA, S. F. **Empreendedorismo - Conceitos e Práticas Inovadoras - Série Eixos – Gestão e Negócios** - 1ed. - São Paulo: Editora Erica - 2014.

SEBRAE. As micros e pequenas empresas na economia. Disponível em <<http://www.sebraesp.com.br/conhecendo-mpe/mpe-número/pequena-empresa-economia>>. acesso em 13 de outubro de 2021